



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на образованието и науката

№..... 9105-174
..... 29.08 2016 г.

ДО
НАЧАЛНИЦИТЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ
УПРАВЛЕНИЯ НА ОБРАЗОВАНИЕТО

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с наше писмо с № 9105-174/01.06.2015 г. приложено Ви изпращам информация за директорите на училища от фирма „Kwiat“ – организатор на кампанията за безплатна профилактика и очен преглед и/или скрининг на учащи деца и младежи от 6- до 18-годишна възраст.

Предстои да получите от организаторите плакатите за кампанията, които моля да предоставите на директорите. По Ваша преценка може да публикувате на сайта на РУО писмото до директорите на училища.

С уважение,

ГРЕТА ГАНЧЕВА

Директор на дирекция

„Достъп до образование и подкрепа на развитието”

ДО ДИРЕКТОРИТЕ НА УЧИЛИЩА

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН/ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

През месеците септември и октомври 2016 г. се провежда ежегодна „Национална кампания за профилактика на детското зрение”, която обединява усилията на оптичния бранш и водещи институции за постигане на ефективна профилактика на детското зрение на национално равнище.

Кампанията се реализира по инициатива на българската марка очила KWІAT с подкрепата на Министерство на образованието и науката, Министерство на младежда и спорта и над 150 оптики и здравни центрове в България. В рамките на кампанията от 1 септември до 31 октомври ще се извършва БЕЗПЛАТЕН ОЧЕН СКРИНИНГ на деца и младежи от 6 до 18 години. Подробна информация за оптиките и медицинските центрове, където ще се извършва скринингът, можете да намерите на www.kwiat.bg и на профилите на KWІAT и на кампанията във Facebook. Официални медийни партньори на кампанията са Българската национална телевизия, Българското национално радио и социалната мрежа за здраве Credo Web.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията за четвърта поредна година дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Очният скрининг позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при офталмолог. Често децата много успешно прикриват различни зрителни дефицити (те самите не знаят, че не виждат добре) и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно като недостиг на внимание, свръхактивност, неспособност за учене и др. Редица заболявания на очите могат да бъдат коригирани, ако се открият навреме, но с напредване на възрастта възможностите за корекции намаляват и изчезват. Проблемите със зрението при децата са и ще стават все по-актуални предвид сериозното навлизане на новите технологии във всекидневните занимания, свързани с учене и свободно време при децата и младежите.

През 2015 г. над 15 000 деца преминаха безплатен скрининг на очите, а кампанията спечели първо място в конкурса PR приз 2016 в най-оспорваната категория за социално отговорна кампания. Значимите резултати и успехът на кампанията доказват нейната сериозна социална значимост и силна обществена полза. Вярваме, че с помощта на българските училища и с прякото съдействие на директорите и учителите можем да допринесем и през 2016 г. за реализирането на успешна профилактика на зрението на децата в България.

Активности, с които всяко училище може да подкрепи кампанията:

1. Поставяне на плакат за кампанията на информационната табела в училището.
2. Споделяне на информация за кампанията на сайта на училището (по възможност)
3. Учителите да бъдат информирани за кампанията и на свой ред по време на първите родителски срещи да информират родителите за безплатния очен скрининг.
4. Учителите да информират родителите, че в рамките на кампанията чрез анкета (съгласувана със специалисти – офталмолог, оптометрист и оптик) на сайта www.kwiat.bg се събира актуална информация за състоянието на очното здраве на децата в България.
5. Учителите да се запознаят с полезните съвети и тревожните сигнали (разпространявани в рамките на кампанията), свързани с очното здраве на децата.

Изброените активности могат да бъдат допълнени според възможностите и личната инициативност на директорите и учителите във всяко училище.

23.08.2016 г.
гр. София

С УВАЖЕНИЕ:
ПАВЕЛ ЦВЕТКОВ
УПРАВИТЕЛ НА KWІAT